

A
公开

南通市体育局

通体复(2024) 7号

签发人: 张云飞

对市政协十三届三次会议 第0224号提案的答复

尊敬的 张啸甫 委员:

您提出的关于 以体育赛事助力打造“南通好玩”城市名片 的提案收悉, 现答复如下:

今年2月份由市商务局、市文广旅局、市体育局等9家单位联合印发了《2024“江海有情, 南通有请”系列促消费活动总体方案》, 旨在常态化办好“南通好玩”系列活动, 培育消费新增长点, 全力打造“南通好玩”城市名片。其中, “南通有请·跟着赛事去旅行”促消费品牌系列活动正在如火如荼地进行中, 对我市体育经济发展带来较强的促进作用, 有力的塑造了城市形象、提升了城市能级、拉动了经济发展, 体育赛事的流量已变成了消费的“能量”和经济的“增量”。

南通作为“体育之乡”, 下步将通过办赛、育品牌, 扩

大赛事活动的影响力，拓展赛事经济的辐射力，同时利用赛事经济反哺城市品牌影响，深度打造“赛事+”新经济模式，提升城市的体育气质和发展活力。

一是积极发展体育赛事经济。我局将进一步运用市场化手段，牵头组织开展单项万人、千人以上的赛事，全市全年举办各类体育赛事活动1000场以上。努力拓宽国际交流合作渠道，引入高水平高规格体育赛事，以体育赛事活动聚集人气，进一步提升南通办赛水平，宣传南通城市形象。谋划打造2024年“梦百合杯”世界围棋公开赛、2024年世界沙滩排球巡回赛等高端国际赛事、2024年中超支云主场比赛、2024年CBA江苏肯帝亚主场比赛、2024年中乙珂缔缘主场比赛等精品竞技赛事和国际马拉松、国际标准舞大赛等大众特色赛事活动；申办、举办、承办沪苏通龙舟邀请赛、2024元旦公益迎新跑+体育嘉年华等各类各级体育赛事，全面拉动吃、住、游、购、娱等领域消费。

二是加大公共体育服务供给。2023年全市共建设笼式足球场、篮球场和门球场等健身球场20片，新建和改扩建体育公园6个，建设如东小洋口度假区风景步行道、崇川区通吕运河两岸健身步道等共计55公里，人均体育场地面积达4.23平方米。下步我们将围绕文明城市创建考核指标和群众需求，持续加大建设全民健身场地设施、体育公园新建和改扩建力度，在灯光球场建设、国球进社区进公园、沿江沿海步道建设等方面下功夫，稳步提升人均体育场地面积。

三是持续推动“体育+”融合发展。加大“体旅融合”，

促进体育旅游消费。鼓励体育旅游度假区、体旅融合示范基地、体育综合体等运营单位扩大宣传，实施体育旅游精品示范工程，打造一批有影响力的体育旅游精品线路，进一步提升城市体育旅游层级。

四是部门联动共同打造“南通好玩”。与文旅部门对接，将体育优质点位相关信息接入文旅部门APP，在城市旅游地图上发布。积极配合市商务局和市文广旅局开展系列促消费活动，立足赛事资源，积极探索“体育+”融合发展的特色体育消费模式，推动南通经济发展。



联系人：王伟涌

联系电话：59002860

抄送：市政府办公室、市政协提案委

